



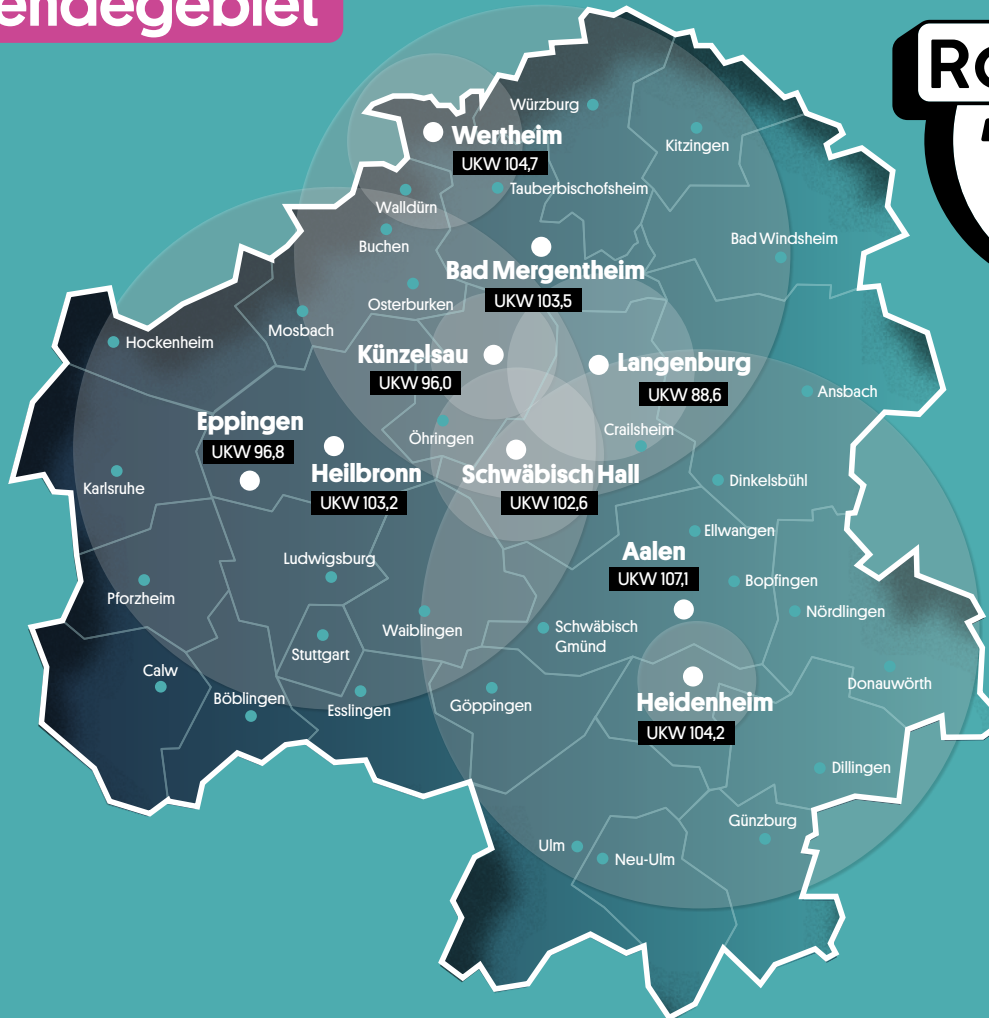
Preisliste 31

2025

Gültig ab 1. Januar 2025

Unser Sendegebiet

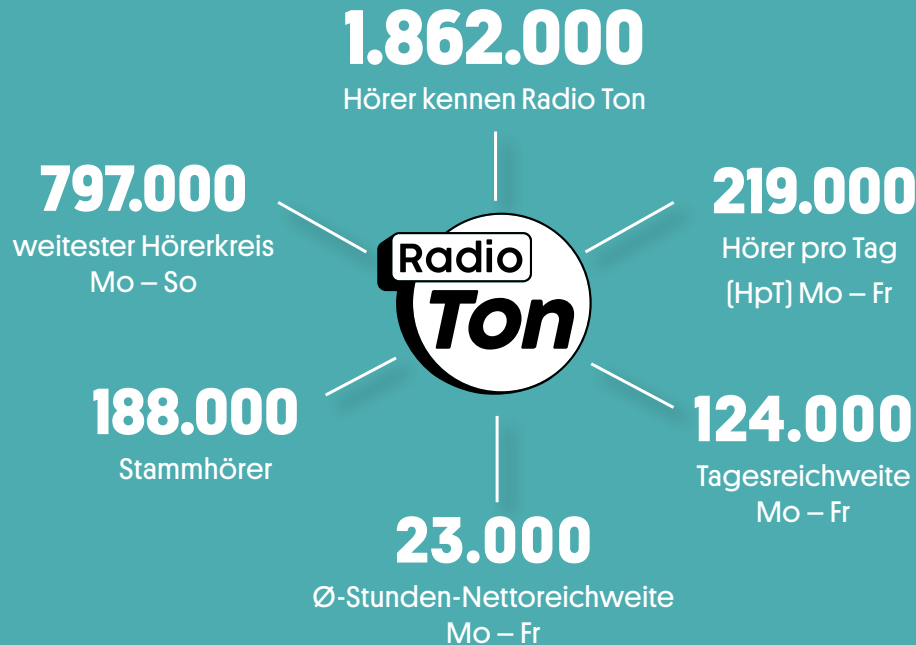
Radio
Ton



Senderinformationen

Kaufkräftige Zielgruppe

Lang leben die 80er. Mit unserem musikalischen Fokus auf das einflussreichste Jahrzehnt der Musikgeschichte und mit aktueller, regionaler Berichterstattung wenden wir uns vor allem an die für Sie wichtige und kaufkräftige Zielgruppe.



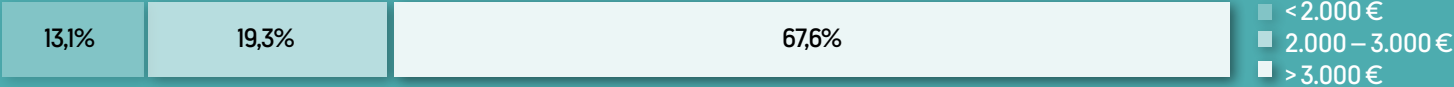
Verteilung der Hörer nach Geschlecht

Basis: Hörer pro Tag Mo – Fr



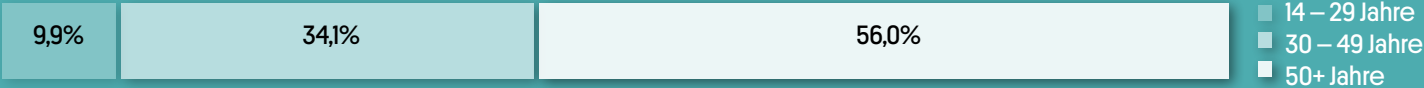
Haushaltsnettoeinkommen der Radio Ton Hörer

Basis: Hörer pro Tag Mo – Fr



Altersstruktur der Radio Ton Hörer

Basis: Hörer pro Tag Mo – Fr



Quelle: ma 2024 Audio II

Lang leben die 80er.

Regionale Verbundenheit

Mit Radio Ton haben Sie einen starken Partner an Ihrer Seite!

Radio Ton ist das größte Regionalsender Network Baden-Württembergs. Das Radio Ton Network garantiert durch seine vier UKW-Sendestrecken den engen Kontakt zu Hörern und Kunden und hat eine technische Reichweite von rund 3,5 Millionen Hörern.

Je nach Zielgruppe können Sie Ihre Spots, anstelle der Gesamtbelegung, auch auf einzelnen oder einer Kombination von mehreren Sendestrecken laufen lassen.

So verringern Sie nicht nur Streuverluste, sondern können Ihre Werbebotschaft auch den verschiedenen Regionen zuweisen, sofern notwendig.

Unsere Sendestrecken auf UKW

- Heilbronn
- Main-Tauber / Hohenlohe
- Ostwürttemberg
- Schwäbisch Hall / Hohenlohe

DAB+

Über DAB+ sind wir auch über unsere regionalen Sendestrecken hinaus zu hören. Ganz ohne Rauschen und Frequenzsuche. DAB+ bietet noch weitere Vorteile: Infos zur Musik gibt es auch noch in Text und Bild, ganz ohne Internet!

So empfangen Sie uns – immer und überall

Radio Ton gibt es nicht nur im Autoradio. Das Live-Programm, alle Musikchannels und natürlich die Nachrichten sind auch digital abrufbar. Über die Radio Ton App, unsere Website, Smartspeaker oder Internetradio wie TuneIn, Radio.de und Radioplayer.de erreichen Sie uns immer und überall.

Lang leben die 80er.

Radio Ton Gesamtbelegung



Heilbronn

Main-Tauber

Ost-
württemberg

Schwäbisch
Hall

**Einschalt-
zeiten**

**Montag –
Freitag**

Samstag

**Sonn- &
Feiertag**

Euro / Sek.

Euro / Sek.

Euro / Sek.

05:00 – 06:00

7,40 €

1,00

1,30

06:00 – 07:00

15,10 €

4,00

6,10

07:00 – 08:00

19,80 €

8,40

11,50

08:00 – 09:00

16,00 €

12,80

13,80

09:00 – 10:00

13,70 €

15,00

10,00

10:00 – 11:00

15,50 €

13,70

11,60

11:00 – 12:00

14,00 €

14,20

9,30

12:00 – 13:00

11,60 €

15,00

8,80

13:00 – 14:00

12,80 €

9,00

7,80

14:00 – 15:00

14,10 €

11,00

12,10

15:00 – 16:00

16,90 €

9,90

7,30

16:00 – 17:00

15,50 €

10,30

8,20

17:00 – 18:00

14,00 €

9,90

9,90

18:00 – 19:00

13,10 €

5,10

3,40

19:00 – 20:00

6,10 €

2,20

1,50

20:00 – 05:00

2,00 €

1,00

1,00

Ø 06:00 – 18:00

Ø 14,90 €

Ø 11,10 €

Ø 9,70 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

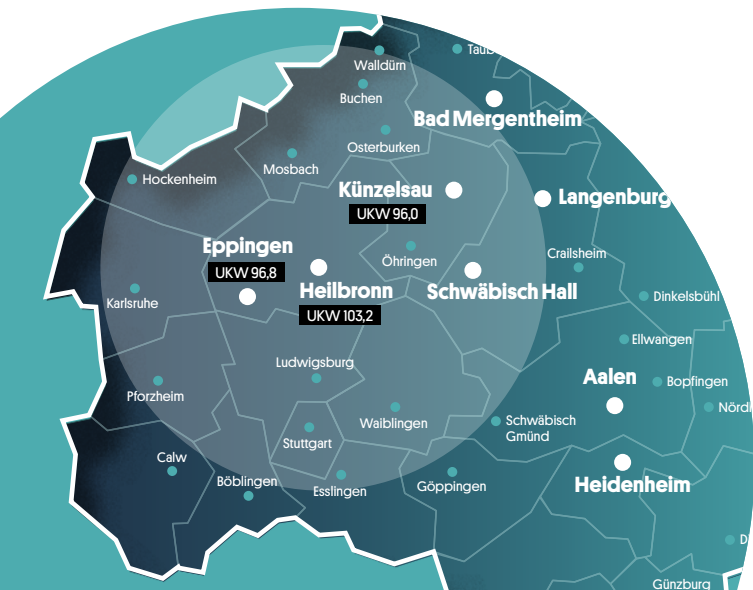
Privater Marktführer im Stadt- und Landkreis Heilbronn

Mit dieser Sendestrecke erreichen Sie

Hörer in den letzten 4 Wochen (WHK)
Hörer pro Tag Mo – Fr
Stammhörer

383.000
111.000
109.000

Quelle: ma 2024 Audio II



Einschalt- zeiten	Montag – Freitag Euro / Sek.	Samstag Euro / Sek.	Sonn- & Feiertag Euro / Sek.
05:00 – 06:00	3,85	1,45	0,85
06:00 – 07:00	9,95	2,40	3,70
07:00 – 08:00	13,05	5,05	7,00
08:00 – 09:00	10,55	7,70	8,40
09:00 – 10:00	9,05	9,00	6,10
10:00 – 11:00	10,25	8,20	7,10
11:00 – 12:00	9,25	8,50	5,65
12:00 – 13:00	7,65	9,00	5,35
13:00 – 14:00	8,45	5,40	4,75
14:00 – 15:00	9,30	6,60	7,40
15:00 – 16:00	11,15	5,95	4,45
16:00 – 17:00	10,25	6,20	5,00
17:00 – 18:00	9,25	5,95	6,05
18:00 – 19:00	7,90	3,00	3,40
19:00 – 20:00	4,90	1,45	2,60
20:00 – 05:00	2,70	1,45	0,85

Ø 06:00 – 18:00 Ø 9,85 € Ø 6,65 € Ø 5,90 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Radio Ton Main-Tauber / Hohenlohe

Privater Marktführer in der Region Main-Tauber

Mit dieser Sendestrecke erreichen Sie

Hörer in den letzten 4 Wochen (WHK)

160.000

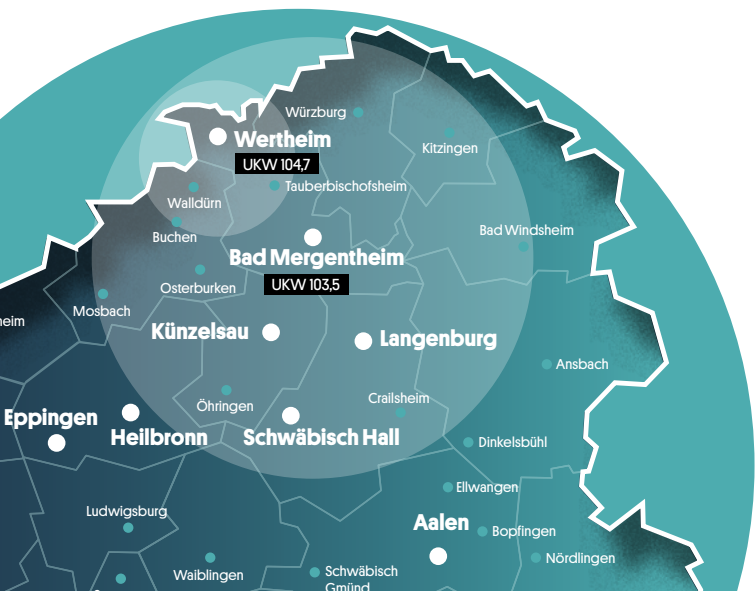
Hörer pro Tag Mo – Fr

52.000

Stammhörer

63.000

Quelle: ma 2024 Audio II



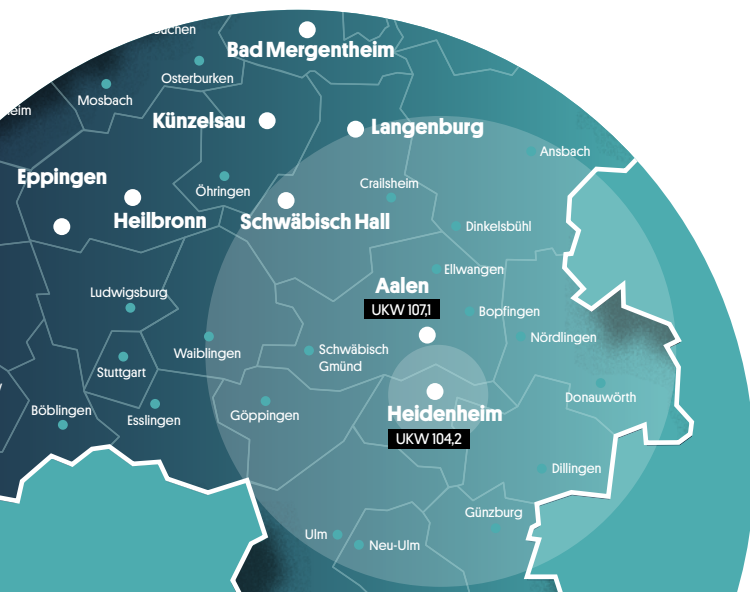
Main-Tauber

Einschalt- zeiten	Montag – Freitag Euro / Sek.	Samstag Euro / Sek.	Sonn- & Feiertag Euro / Sek.
05:00 – 06:00	2,20	0,80	0,50
06:00 – 07:00	5,75	1,35	2,15
07:00 – 08:00	7,50	2,85	4,05
08:00 – 09:00	6,10	4,35	4,85
09:00 – 10:00	5,20	5,10	3,50
10:00 – 11:00	5,90	4,65	4,05
11:00 – 12:00	5,30	4,85	3,25
12:00 – 13:00	4,40	5,10	3,10
13:00 – 14:00	4,85	3,05	2,75
14:00 – 15:00	5,35	3,75	4,25
15:00 – 16:00	6,40	3,35	2,55
16:00 – 17:00	5,90	3,50	2,85
17:00 – 18:00	5,30	3,35	3,45
18:00 – 19:00	4,55	1,70	1,95
19:00 – 20:00	2,80	0,80	1,50
20:00 – 05:00	1,55	0,80	0,50

Ø 06:00 – 18:00 Ø 5,65 € Ø 3,75 € Ø 3,40 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Quelle: ma 2024 Audio II



Einschalt- zeiten	Montag – Freitag	Samstag	Sonn- & Feiertag
	Euro / Sek.	Euro / Sek.	Euro / Sek.
05:00 – 06:00	1,75	0,70	0,45
06:00 – 07:00	4,55	1,15	1,85
07:00 – 08:00	5,95	2,45	3,45
08:00 – 09:00	4,80	3,75	4,15
09:00 – 10:00	4,10	4,35	3,00
10:00 – 11:00	4,65	3,95	3,50
11:00 – 12:00	4,20	4,10	2,80
12:00 – 13:00	3,50	4,35	2,65
13:00 – 14:00	3,85	2,60	2,35
14:00 – 15:00	4,25	3,20	3,65
15:00 – 16:00	5,05	2,90	2,20
16:00 – 17:00	4,65	3,00	2,45
17:00 – 18:00	4,20	2,95	2,95
18:00 – 19:00	3,60	1,45	1,65
19:00 – 20:00	2,20	0,70	1,30
20:00 – 05:00	1,25	0,70	0,40

Ø 06:00–18:00 Ø 4,50 € Ø 3,25 € Ø 2,90 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

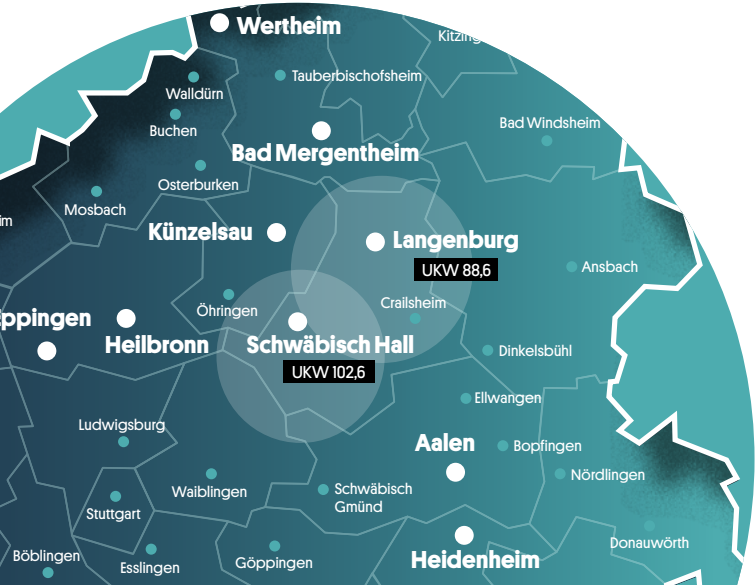
Radio Ton Schwäbisch Hall / Hohenlohe



Mit dieser Sendestrecke erreichen Sie

Hörer in den letzten 4 Wochen (WHK)
Hörer pro Tag Mo – Fr
Stammhörer
Quelle: ma 2024 Audio II

100.000
28.000
31.000



Einschaltzeiten	Montag – Freitag Euro / Sek.	Samstag Euro / Sek.	Sonn- & Feiertag Euro / Sek.
05:00 – 06:00	1,50	0,60	0,40
06:00 – 07:00	3,95	1,05	1,65
07:00 – 08:00	5,15	2,20	3,10
08:00 – 09:00	4,15	3,35	3,75
09:00 – 10:00	3,55	3,90	2,70
10:00 – 11:00	4,05	3,55	3,15
11:00 – 12:00	3,65	3,70	2,50
12:00 – 13:00	3,00	3,90	2,40
13:00 – 14:00	3,35	2,35	2,10
14:00 – 15:00	3,65	2,85	3,25
15:00 – 16:00	4,40	2,55	1,95
16:00 – 17:00	4,05	2,70	2,20
17:00 – 18:00	3,65	2,55	2,65
18:00 – 19:00	3,10	1,30	1,50
19:00 – 20:00	1,90	0,60	1,15
20:00 – 05:00	1,05	0,60	0,40
Ø 06:00 – 18:00	Ø 3,90 €	Ø 2,90 €	Ø 2,60 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Einschalt- zeiten	Montag – Freitag Euro / Sek.	Samstag Euro / Sek.	Sonn- & Feiertag Euro / Sek.
05:00 – 06:00	0,95	0,40	0,25
06:00 – 07:00	2,40	0,70	1,05
07:00 – 08:00	3,15	1,45	1,95
08:00 – 09:00	2,55	2,20	2,35
09:00 – 10:00	2,20	2,55	1,70
10:00 – 11:00	2,50	2,33	1,95
11:00 – 12:00	2,25	2,40	1,60
12:00 – 13:00	1,85	2,55	1,50
13:00 – 14:00	2,05	1,55	1,35
14:00 – 15:00	2,25	1,85	2,05
15:00 – 16:00	2,70	1,70	1,25
16:00 – 17:00	2,50	1,75	1,40
17:00 – 18:00	2,25	1,70	1,70
18:00 – 19:00	1,90	0,85	1,95
19:00 – 20:00	1,20	0,40	0,75
20:00 – 05:00	0,65	0,40	0,25
Ø 06:00 – 18:00	Ø 2,40 €	Ø 1,90 €	Ø 1,65 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Online Audio | Webchannel Kombi

Pre-Stream Spot

Das Erste, was der Hörer beim Anwählen eines Streamingprogramms hört. Der Spot wird vor dem eigentlichen Radioinhalt abgespielt.



Über die Ausstrahlung Ihres Werbespots als Stream in unseren Channels erreichen Sie eine garantierte Anzahl an Kontakten der von Ihnen definierten Zielgruppe.

Gerne erstellen wir Ihnen ein persönliches Angebot für zielgruppengerichtetes Targeting.

In-Stream Spot

Der Spot wird in das Streamingprogramm eingebunden.



Radio Ton
Webchannels

Rabatte | Zahlungsbedingungen | Provisionen

Werbungtreibende erhalten für das Kalenderjahr auf den Bruttoeinschaltpreis Mengenrabatte nach folgender Rabattstaffel:

- ab 500 Sekunden 2,0%
- ab 750 Sekunden 5,0%
- ab 1.500 Sekunden 7,5%
- ab 3.000 Sekunden 10,0%

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung für die Ausstrahlung der Spots erfolgt monatlich, in der Regel zum letzten Tag eines Monats. Die Zahlung ist, sofern nichts anderes vereinbart wurde, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto ohne Abzug zu leisten. Unberechtigter Skontoabzug wird nachgefordert. Bei Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren werden 3% Skonto gewährt.

Konzernrabatte

Konzernrabatte werden nur gewährt, sofern der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erfolgt.

Single-Spot-Platzierungen

Single-Spot-Platzierungen werden mit 50% Aufpreis berechnet.

Agenturprovisionen

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge.

Es wird auf die Delcredere-Bestimmungen hingewiesen.

Bankverbindungen

VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG

IBAN DE75 6229 0110 0843 2880 00

BIC GENODESISHA

Kreissparkasse Heilbronn

IBAN DE11 6205 0000 0001 1063 12

BIC HEISDE66XXX

Sparkasse Tauberfranken

IBAN DE05 6735 2565 0000 0099 02

BIC SOLADESITBB

Es gelten die AGB der Radio TON GmbH & Co. KG. Diese sind einsehbar auf radioton.de.

Ihr Weg ins Radio | Campaign Management

Pflichtangaben

Bei vorproduzierten Spots müssen unbedingt Einschaltplan, Angaben über Spotlängen, den Kunden, das Produkt sowie GEMA-Angaben mitgeliefert werden. Fehlen GEMA-Angaben, wird unterstellt, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Zudem muss eine schriftliche Kopie des Textes mitgeliefert werden.

Sendeunterlagen

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Anlieferung der Texte bzw. Ton-Dateien. Diese sind spätestens zwei Werktage vor Sendebeginn zu übermitteln.

Dispositionen

Änderungen oder Umbuchungen müssen rechtzeitig, spätestens jedoch zwei Werktage vor Sendebeginn, mitgeteilt werden. Kurzfristige Dispositionen sind in Einzelfällen und nur auf Anfrage möglich. Alle Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung von Radio Ton verbindlich.

Spotanlieferung



Bitte senden Sie die Spots fristgerecht und im mp3-Format per E-Mail an dispo@radioton.de.



Caro Hoffmann
Moderatorin

Ihr Weg ins Radio | **Spotproduktion**

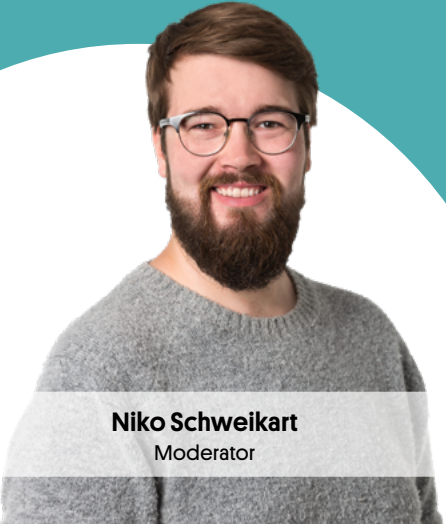
Ob Textgestaltung für einen Kurzspot oder ein voll ausgearbeiteter Werbespot mit eindrucksvollen Soundeffekten: Wir liefern Ihnen die volle Bandbreite an Möglichkeiten, ganz nach Ihren Vorstellungen und Wünschen.

Unsere Profis sorgen dafür, dass Ihr Werbespot genauso gut bei Ihrer Zielgruppe ankommt, wie Ihre eigenen Produkte und Leistungen. Profitieren Sie von unserer jahrelangen Expertise: Wir garantieren Ihnen enge Zusammenarbeit und kurze Wege.

Produktionsbeispiele

Beispiel 1	1 ausgefeilte Textkonzeption 1 Sprecher/in (trocken)	350 €
Beispiel 2	1 ausgefeilte Textkonzeption 1 Sprecher/in Effekte & Geräusche, Archivmusik	400 €
Beispiel 3	1 ausgefeilte Textkonzeption 2 Sprecher/innen Effekte & Geräusche, Archivmusik	480 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Niko Schweikart
Moderator

Die volle Bandbreite | Kommunikationskanäle



Klassisch Audio

Radio Ton

Online Audio

Radio Ton Livestream

Radio Ton Webchannels

Direktmarketing

Radio Ton Newsletter

Online

radioton.de

Events

Event- und Konzertkooperationen

Sponsoringkonzepte Radio Ton Gourmet Palast

Social Media

Facebook

Instagram

Mobil

Radio Ton App

Radio Ton | Events

Erweiterung der On Air Werbung

Sie haben eine Idee für eine Veranstaltung oder planen ein Event? Egal ob Firmenjubiläum, Stadt- oder Vereinsfest, Tag der offenen Tür oder die legendäre Radio Ton Party "Lang leben die 80er." – das Radio Ton Eventteam ist auch in diesem Bereich starker und professioneller Partner an Ihrer Seite.

Gemeinsam mit Ihnen finden wir heraus, wie wir Ihre Ziele und Vorstellungen realisieren können.

Ob einzelne Eventmodule, professionelle Moderatoren oder ein ganzes Bühnenprogramm – wir liefern was Ihnen fehlt! Von der individuellen Planung bis zur professionellen Durchführung.

So erreichen Sie uns

Marvin Fuchs | Telefon 07131 650-156
André Hänle | Telefon 07131 650-157
oder per E-Mail event@radioton.de

Wir freuen uns auf Ihre Wünsche und Ideen!



Marvin Fuchs

Marketing-/Eventkoordinator

André Hänle

Digital-/Eventkoordinator

Wir sind für Sie da

Unsere Kompetenz für Ihren Erfolg!



Christine Rupp
Geschäftsführerin
crupp@radioton.de
07131 650-130



Volker Mäule
Head of Sales
vmaeule@radioton.de
07131 650-134



Hansjörg Honold
Head of Sales
hhonold@radioton.de
07361 5649-31



Benjamin Schiedt
Representative Head of Sales
bschiedt@radioton.de
07131 650-136



Mike Maile
Sales Manager
mmaile@radioton.de
07361 5649-30



Franziska Gorzel
Sales Managerin
fgorzel@radioton.de
07131 650-135



Theresa Beil
Sales Coordinator
tbeil@radioton.de
07131 650-133



Sandra Naser
Sales Coordinator
snaser@radioton.de
07131 650-131

Wir sind für Sie da

Unsere Kompetenz für Ihren Erfolg!



Patrick Winkler

Leitung Eventmanagement/Marketing
pwinkler@radioton.de
07131 650-158



Tobias Zimmermann

Leitung Online/Moderator
tzimmermann@radioton.de
07131 650-105



Sabrina Amon

Chefredaktion
samon@radioton.de
07131 650-117



Sie möchten Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen?

Dann sind wir Ihr kompetenter Partner für

- Radiowerbung
- Spotproduktion
- Crossmediale Kampagnen
- Planung, Organisation und Durchführung von Events

Lang leben die 80er.

**Radio TON-Regional Hörfunk
GmbH & Co. KG**

Lise-Meitner-Straße 8
74074 Heilbronn
07131 650-0
dispo@radioton.de

**Lokalradio Ostwürttemberg
GmbH & Co. KG**

Ulmer Straße 124
73431 Aalen
07361 5649-0
dispo@radioton.de

Campaign Management

Marvin Rummel
07131 650-123
dispo@radioton.de

**Radio Ton ist
Mitglied der**

